

Das „Sternenpicknick“ und die Einkaufsnacht in Waldkirch kamen sehr gut an Badische Zeitung 13.9.2010

Die Premiere darf als gelungen angesehen werden: Das „Sternenpicknick“ und die Einkaufsnacht in Waldkirch kamen sehr gut an .



Mit Django-Reinhardt-Melodien erfreute „Artillerie lourde“ die Zuhörer. Foto: Eberhard Weiß

WALDKIRCH. Ein angenehmer Spätsommerabend, eine schöne Sternennacht, tolle Musik, viele gut gelaunte Menschen auf den Straßen und auf dem Marktplatz. So hatten es sich die Pläneschmiedler von der Werbegemeinschaft vorgestellt. Das Ganze war ja ein Experiment, zum ersten Mal probiert – wird das gut gehen? Es ging bestens!

Die Waldkircher machten mit – auch Buchholzer und Suggentäler, Siensbacher und Kollnauer und überhaupt Menschen aus dem Elztal und aus der Region schlenderten schon bald – die Sterne leuchteten noch nicht – auf den verkehrsfreien Straßen der Innenstadt. Vor den Lokalen und Cafés auf dem Marktplatz und „drumherum“ gab es bald keine freien Plätze mehr. Und wer der Sache mit dem mitzubringenden Picknickkorb doch nicht so recht traute, der ließ sich eben Gutes aus Küche und Keller servieren, die Gastwirte boten kulinarische Köstlichkeiten an.

Modenschau und Musik, Kinderzirkus und Spezialitäten

Wer Lust hatte, stand beim Crêpes-Bäcker an oder dort, wo es Curry- und andere Würste gab. Die Weingüter hatten die guten Produkte aus ihren Kellern mitgebracht, das feine Pils aus der Brauerei war natürlich auch mit dabei.

Ein Abend und eine Nacht so richtige zum gemütlichen Schlendern durch das Städtchen, zum Plaudern mit Freunden und Bekannten und natürlich hie und da an den von den Geschäftsleuten zum Teil herrlich mit Blumen geschmückten Tischen Platz nehmend, die Spezialitäten probierend. Die beiden Modenschauen vor der Kastelburg-City, moderiert von Ulrich Volk und Ulrika Pfeifer, lockten sehr viele Besucher an. Vorgestellt wurden von den Waldkircher Modehäusern die neue Herbstmode – Bekleidung für Damen und auch für Herren. Neue Farben waren zu bewundern, neue Trends. Modern, aber durchaus tragbar. Die dazu passenden Schuhe, der Schmuck, die Frisuren natürlich kamen alle aus Waldkircher Fachgeschäften. Die Mütter waren von den Kindermoden begeistert, sogar an die Schulanfänger war gedacht. Viele Geschäfte in der Innenstadt hatten an diesem Abend bis 23 Uhr geöffnet.

Eine besondere Glanzstück war auch die Licht – und Feuerschau des Kinderzirkusses „Pagazzi“ beim Sporthaus Armin. Bei einem solchen „Sternenpicknick“ darf natürlich auch die Musik nicht fehlen. Auf dem Marktplatz spielte die Rockband „Take-off“, einen angenehmen Kontrast dazu bildete eine Musette-Spielerin; Vor Click-4-one bot das „Montreal-Duo“ wohlklingende Tanzmusik und bei Augustiniok hatte sich „Artillerie lourde“ mit Eric Fricke, Heinz Jäger und Dr. Wolfgang Dippel niedergelassen. Ihre „Django Reinhardt-Musik“ war wieder einmal begeisternd.

Fazit dieses Freitagabends: Dank und Anerkennung dem Veranstalter. Eigentlich – zumal fürs erste Mal – bestens gelungen. Im nächsten Jahr kommen sicher noch viel mehr Menschen. *Eberhard Weiß*